

People. Innovation. Excellence.

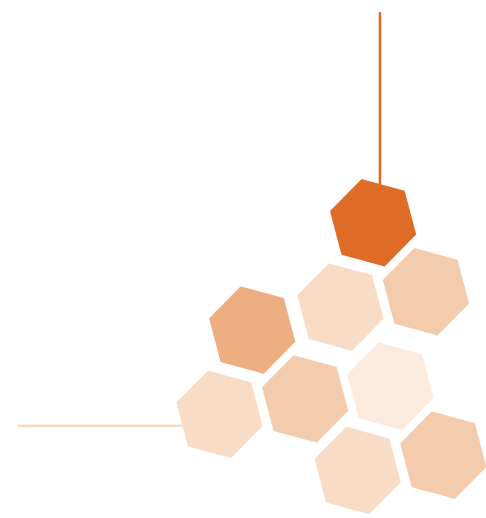
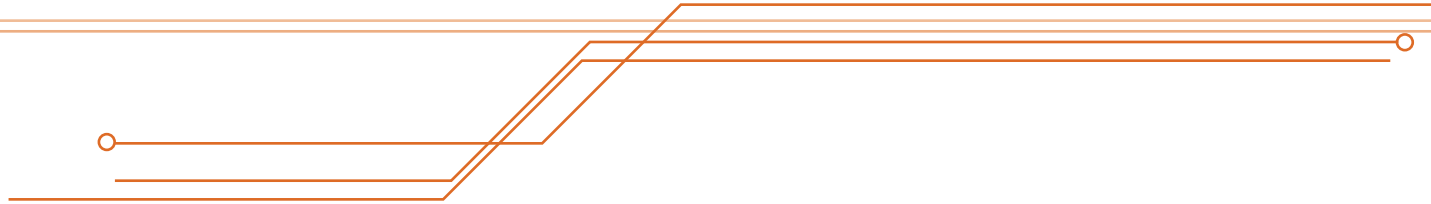


ISSN: 2087-1244

Volume 6 No. 2 Juni 2015

# ComTech

Computer, Mathematics and Engineering Applications



ComTech	Vol. 6	No. 2	Hlm. 161-317	Jakarta Juni 2015	ISSN: 2087 - 1244
---------	--------	-------	-----------------	----------------------	----------------------

# COMTech

Computer, Mathematics and Engineering Applications

Vol. 6 No. 2 Juni 2015

<b>Pelindung</b>	Rector of BINUS University
<b>Penanggung Jawab</b>	Vice Rector of Research and Technology Transfer
<b>Ketua Penyunting</b>	Ngarap Im Manik
<b>Penyunting Pelaksana Internal</b>	
Bahtiar S Abbas	Harisno
Ho Hwi Chie	Suparto Darudiato
Inggrid Suryanti Surono	Tri Pudjadi
Iwa Sungkawa	Bens Pardamean
Margaretha Ohyver	Ford Lumban Gaol
Ngarap Imanuel Manik	Fergyanto E Gunawan
Rojali	Affan Galih Salman
Wikaria Gazali	Bayu Kanigoro
Endra	Edy Irwansyah
Rinda Hedwig	Fredy Purnomo
Sofyan	Jurike V. Moniaga
Wiedjaja	Hendra
Rudy Susanto	Nilo Legowo
Jimmy Linggarjati	Suharjito
Lukas Siswanto Tanutama	Syaeful Karim
Anderes Gui	Widodo Budiharto
I Gusti Made Karmawan	Firza Utama
Noerlina	John Fredy Bobby Saragih
Henny Hendarti	Sigit Wijaksono
Suryanto	Andryan Suhendra
Suroto Adi	Eduardi Prahara
Eka Miranda	Irfan Hidayat
Inayatulloh	Hudiarto
<b>Penyunting Pelaksana Eksternal</b>	
Susany Soplanit	Universitas Kristen Krida Wacana (UKRIDA)
Yudhi Windarto	Universitas Kristen Krida Wacana (UKRIDA)
Cynthia Hayat	Universitas Kristen Krida Wacana (UKRIDA)
Hardi Humiras Purba	Universitas Mercu Buana
<b>Editor/Setter</b>	Haryo Sutanto I. Didimus Manulang Holil Atmawati
<b>Sekretariat</b>	Nandya Ayu Dina Nurfitri
<b>Alamat Redaksi</b>	Research and Technology Transfer Office BINUS University - Kampus Anggrek, Jl. Kebon Jeruk Raya 27 Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11530 Telp. 021-5345830 ext.1708 Email: manik@binus.edu/nayu@binus.edu
<b>Terbit &amp; ISSN</b>	Terbit 4 (empat) kali dalam setahun (Maret, Juni, September, dan Desember) ISSN: 2087-1244

## DAFTAR ISI

<b>Joni Suhartono; Ardyan Valentino Cahyadi; David Yunus</b> Perancangan Aplikasi <i>Customer Relationship Management</i> untuk Meningkatkan Pelayanan pada Rumah Sakit ST Carolus .....	161-172
<b>Cadelina Cassandra</b> Pengembangan Model Sistem Informasi Aplikasi <i>Helpdesk Online</i> PT. Mustika Memadata .....	173-184
<b>Trisna Febriana</b> Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Budaya Organisasi terhadap Ketepatan Investigasi <i>Incident Management</i> di Pusintek Kementerian Keuangan RI .....	185-197
<b>Putri Nurmalia; Wikaria Gazali; Widodo Budiharto</b> Sistem Kontrol Akses Berbasis <i>Real Time Face Recognition</i> dan <i>Gender Information</i> .....	198-207
<b>Eduardi Prahara; Gouw Tjie Liong; Rachmansyah</b> Analisa Pengaruh Penggunaan Serat Serabut Kelapa dalam Presentase tertentu pada Beton Mutu Tinggi .....	208-214
<b>J. Rolles Herwin Sihombing; Selvyta Theresia</b> Perancangan Sistem Informasi <i>Prepaid</i> di Perusahaan Makanan Siap Saji XYZ .....	215-228
<b>Rida Zuraida</b> Tingkat Kelelahan Pengemudi Bus Rapid Transport (BRT) Jakarta berdasarkan Swedish Occupational Fatigue Index (SOFI) .....	229-237
<b>Andryan Suhendra</b> Studi Pengaruh Tebal Tanah Lunak dan Geometri Timbunan terhadap Stabilitas Timbunan .....	238-247
<b>Khristian Edi Nugroho Soebandrija; Rizal Herjiwandono Kartowisastro</b> PT. Tira Austenite, Tbk dan Analisis Kinerja Perusahaan Ekspedisi dalam Perspektif Supply Chain dan Metode Analytic Network Process (ANP) .....	248-258
<b>Iwa Sungkawa</b> Penerapan Regresi Linier Ganda untuk Mengukur Efisiensi Pola Penggunaan Air Tanah System Rice Intensification (SRI) di Kabupaten Bandung, Subang, dan Karawang.....	259-265
<b>Dennise Adrianto; Violitta Yesmaya; Albertus Agung; Davin Timothy Ivander; Elysia; Nico Natalie</b> <i>QR Code Reader</i> pada <i>Smartphone</i> Android untuk Aplikasi Layanan Restoran .....	266-280
<b>Prasetya K.; Endah K.; Fredicia</b> Aplikasi Smart Investment Planner Berbasis Web.....	281-290
<b>Michael Isnaeni Djimantoro</b> Permodelan Simulasi Parametric untuk Menentukan Panduan Rancang Kota .....	291-300

# COMTech

Computer, Mathematics and Engineering Applications

Vol. 6 No. 2 Juni 2015

## DAFTAR ISI

<b>Michael Tedja; Irfan Balindo Sidauruk; Ricky Rahmadyansah</b> Perbandingan Pekerjaan Kusen dan Pintu Bahan Kayu dengan Bahan Alumunium .....	301-308
<b>Adhi Nugroho Chandra; Yohannes Kurniawan</b> A Study of Factor Affecting the Software Application Development in Indonesian Creative Industry .....	309-317

# APLIKASI SMART INVESTMENT PLANNER BERBASIS WEB

Prasetya K.<sup>1</sup>; Endah K.<sup>2</sup>; Fredicia<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Kristen Krida Wacana  
Jl. Tanjung Duren Raya No.4, Jakarta Barat 11470  
<sup>1</sup>skymoveable@gmail.com; <sup>2</sup>fredi.cia@ukrida.ac.id; <sup>3</sup>endah.kristiani@ukrida.ac.id

## ABSTRACT

*The lack of knowledge of investment products lead many people decided not to invest for their future. This can be overcome by utilizing the information and communication technology development by making a web application of Smart Investment Planner with the aim to recognize various types of investment product as well as the character investment and tips for users. This application uses a set of data as knowledge base which obtained from the literature, discussions with economic experts, database design, user interface design, as well as tests and evaluations by experts. The result of these applications concluded that this application collect the information as well as investment products that suit into their needs and also encourage them to start invest.*

**Keyword:** investment, application, web

## ABSTRAK

*Minimnya pengetahuan akan produk investasi membuat banyak kalangan masyarakat memutuskan untuk tidak melakukan investasi bagi masa depan mereka. Lalu dengan adanya latar belakang masalah tersebut dibuat aplikasi smart investment planner berbasis web dengan tujuan untuk mengenal serta mencari kecocokan dengan berbagai jenis produk investasi beserta informasi dan tips bagi pengguna. Metode yang digunakan dalam pembuatan aplikasi ini adalah pengumpulan data melalui wawancara, teknik kepustakaan, membuat perancangan basis data, tampilan, serta ujicoba dan evaluasi oleh pakar. Hasil pengujian menyimpulkan aplikasi ini dapat membantu pengguna menemukan produk investasi yang sesuai dengan mereka.*

**Kata kunci:** investasi, aplikasi, web

## PENDAHULUAN

Investasi pada hakikatnya merupakan penempatan sejumlah dana pada masa sekarang dengan harapan dapat menghasilkan keuntungan pada masa mendatang. Tujuan investor melakukan kegiatan investasi adalah untuk mendapatkan keuntungan yang akan diperoleh pada masa mendatang. Jenis investasi dibagi menjadi dua yaitu investasi aktif dan investasi pasif, investasi aktif merupakan investasi yang membutuhkan campur tangan investor dalam pengelolaannya sedangkan investasi pasif merupakan jenis investasi yang tidak membutuhkan campur tangan investor dalam pengelolaannya karena akan dikelola oleh manajer investasi atau investasi akan bergerak naik dengan sendirinya (Sawidji, 2008).

Secara umum jenis investasi dibagi menjadi dua jenis yaitu *real asset* dan *financial asset*. *Real asset* merupakan jenis investasi atau aktiva yang disimpan dalam produk nyata seperti logam mulia, valuta asing, dan *property*. Sedangkan *financial asset* merupakan aktiva yang berbentuk surat-surat berharga seperti saham, reksadana, dan obligasi. Pengetahuan masyarakat yang minim mengenai investasi dan keinginan mendapatkan *return* atau keuntungan yang tinggi membuat sebagian besar masyarakat tertipu dengan investasi bodong.

Ada beberapa hal penting yang perlu diperhatikan para calon investor sebelum menginvestasikan modal yang mereka miliki. Pertama adalah menentukan modal yang akan dialokasikan untuk investasi setelah mengetahui modal yang dimiliki, dapat diketahui tolak ukur modal yaitu berupa modal kecil atau besar. Selanjutnya, sebaiknya ditentukan latar belakang atau tujuan investasi karena setiap orang memiliki karakter serta tujuan investasi yang berbeda-beda (Adhitya dan Gusti, 2013). Pengetahuan dasar yang minim dalam berinvestasi merupakan faktor utama penyebab penipuan berkedok investasi seperti yang dikemukakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) (Nurul, 2014). Menurut hasil penelitian dari *World Bank* pendapatan per kapita Indonesia meningkat dari US\$1.900 pada tahun 2007 menjadi US\$3.500 di tahun 2012. Peningkatan pendapatan ini mempengaruhi pola keuangan tiap individu di Indonesia namun penetrasi produk investasi di Indonesia masih di bawah 20% (Bismo, 2014).

Bank Indonesia mencatat pertumbuhan inflasi pada Januari 2014 sebesar 8,22% (Bank Indonesia, 2014). Hal ini perlu diwaspadai oleh masyarakat bahwa nilai mata uang yang disimpan akan menurun setiap tahun, oleh karena itu sebaiknya masyarakat dapat mulai melakukan investasi untuk jangka waktu kedepan. Pengetahuan masyarakat yang minim mengenai investasi serta keinginan mendapatkan keuntungan tinggi membuat masyarakat terjebak dengan penipuan berkedok investasi. Pada Agustus 2014 OJK mencatat adanya 750 perusahaan investasi penipu (Chadiza, 2014). Maraknya penipuan investasi membuat sebagian besar masyarakat ragu untuk berinvestasi.

Salah satu cara untuk mengetahui investasi yang cocok adalah dengan mengetahui kemampuan keuangan serta berbagai faktor pendukung lain serta berkonsultasi dengan para konsultan ekonomi. Seringkali para konsultan ekonomi sulit untuk ditemui dan untuk berkonsultasi membutuhkan biaya yang cukup besar, ini yang membuat para calon investor pemula enggan untuk berkonsultasi dengan para konsultan. Penyebab lain keengganan calon investor untuk berkonsultasi adalah keterbatasan jarak dan waktu untuk mendapatkan seorang konsultan ekonomi. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, bagaimana cara mengetahui produk investasi yang sesuai dari variabel serta ciri yang sesuai dengan pegguna?

Perancangan aplikasi *smart investment planner* meliputi: (1) Materi jenis investasi pada *smart investment planner* ini hanya terdiri dari produk investasi pasif yang umum digunakan oleh para investor pada saat ini seperti tabungan, deposito, emas, properti, saham, reksadana, obligasi, valuta

asing, dan asuransi *unit link*. (2) Aplikasi *smart investment planner* menggunakan server XAMPP sebagai basis data. (3) Aplikasi ini dapat dijalankan dalam *web browser* dengan koneksi internet.

Tujuan dari merancang sebuah aplikasi berbasis *web* yang dapat membantu pengguna menemukan jenis investasi yang paling sesuai dengan mereka dari Sembilan jenis investasi yang terdapat dalam aplikasi *smart investment planner*. Sedangkan manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah menyampaikan informasi serta edukasi dari seorang pakar ke dalam aplikasi *smart investment planner* serta pengguna memperoleh informasi dari pemikiran pakar mengenai jenis investasi yang sesuai dengan dirinya.

## METODE

Perancangan aplikasi *smart investment planner* ini dilakukan dengan menggunakan beberapa tahapan: (1) Studi Pustaka yaitu mempelajari buku, jurnal, dan artikel atau sumber ilmiah tertulis lainnya untuk memperkuat teori dan pengetahuan dalam penyelesaian penelitian. (2) Wawancara Pakar yaitu mendiskusikan hasil pengamatan dan berbagai teori dengan para pakar, meminta masukan dan pendapat dari pakar mengenai variabel yang telah ditentukan, dan meminta bantuan dari pakar untuk menentukan pertanyaan yang akan diajukan pada pengguna.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Proses akuisisi pengetahuan meliputi perancangan tabel basis pengetahuan dalam basis pengetahuan serta proses penalaran aplikasi dan hubungan tabel di dalam basis data. Adapun tabel basis pengetahuan yang ada adalah sebagai berikut seperti pada tabel 1. Tabel tersebut berisi berbagai ciri karakter dalam berinvestasi dengan hubungan terhadap jenis investasi. Sebelum pengguna diajukan pertanyaan yang ada pada basis pengetahuan, maka pengguna diwajibkan untuk mengisi variabel utama yang berisi modal, jangka, resiko, dan likuiditas. Isi dari empat faktor tersebut akan mengarahkan pertanyaan mana yang akan ditanyakan kepada pengguna, selanjutnya jawaban pengguna akan dicocokkan dengan *rule* yang berlaku dalam aplikasi.

Tabel 1 Tabel Basis Pengetahuan

Jenis Investasi	Basis Pengetahuan
Tabungan	<b>IF</b> Belum memiliki investasi sebelumnya <b>OR</b> Sering memiliki kebutuhan mendesak <b>OR</b> belum memiliki dana darurat (ideal 6 kali dari penghasilan) <b>THEN</b> Tabungan
Deposito	<b>IF</b> Membutuhkan investasi dengan tingkat keamanan tinggi <b>AND</b> Tidak masalah dengan <i>return</i> minim <b>THEN</b> Deposito <b>ELSE IF</b> Membutuhkan investasi dengan jaminan LPS (pemerintah) <b>THEN</b> Deposito
Emas	<b>IF</b> Memiliki tempat untuk menyimpan aset dengan aman <b>OR</b> Membutuhkan investasi yang dapat diagunkan <b>THEN</b> Emas
Valuta Asing	<b>IF</b> Sering bepergian ke luar negeri <b>AND</b> Memiliki tempat untuk menyimpan aset dengan aman <b>THEN</b> Valuta Asing <b>ELSE IF</b> Memiliki instrumen investasi lain <b>OR</b> Memiliki pengetahuan seputar transaksi <i>margin</i> <b>THEN</b> Valuta Asing
Properti	<b>IF</b> Memiliki pengetahuan seputar legalitas dokumen <b>AND</b> Memiliki perencanaan matang ketika membeli / menjual aset <b>THEN</b> Properti <b>ELSE IF</b> Bersedia dengan biaya pajak dan <i>maintenance</i> berkala <b>OR</b> Membutuhkan investasi yang dapat diagunkan <b>THEN</b> Properti
Saham	<b>IF</b> Memiliki pengetahuan seputar ekonomi <b>AND</b> Memiliki analisa keuangan yang baik <b>THEN</b> Saham <b>ELSE IF</b> Tidak mudah dipengaruhi oleh berita atau isu dalam membuat keputusan <b>THEN</b> Saham

Tabel 1 Tabel Basis Pengetahuan (*Lanjutan*)

Jenis Investasi	Basis Pengetahuan
Reksadana	<b>IF</b> Tidak memiliki waktu dan pengetahuan untuk mengelola investasi <b>AND</b> Membutuhkan bantuan pihak ketiga untuk mengatur investasi <b>THEN</b> Reksadana <b>ELSE IF</b> Tidak menguasai teknik portofolio investasi <b>THEN</b> Reksadana
Obligasi	<b>IF</b> Memiliki pengetahuan seputar ekonomi <b>AND</b> Memiliki perencanaan ekonomi jangka panjang <b>THEN</b> Obligasi
Unit Link	<b>IF</b> Membutuhkan proteksi <b>OR</b> Tidak terbebani dengan investasi secara berkala <b>THEN</b> Unit Link

## Analisa

Merupakan proses penentuan variabel utama dalam aplikasi *smart investment planner* untuk menentukan jenis investasi yang akan sejalan dengan pemikiran para pakar dan studi literatur yang telah dilakukan. Dalam pengembangan aplikasi *smart investment planner* cara kerja aplikasi pada bagian menu *planner* aplikasi akan mewajibkan pengguna untuk mengisi variabel utama yang akan membantu sistem menentukan investasi yang paling sesuai berdasarkan basis pengetahuan pada pengguna. Variabel utama dalam investasi meliputi modal, jangka waktu investasi, resiko investasi, dan likuiditas aset.

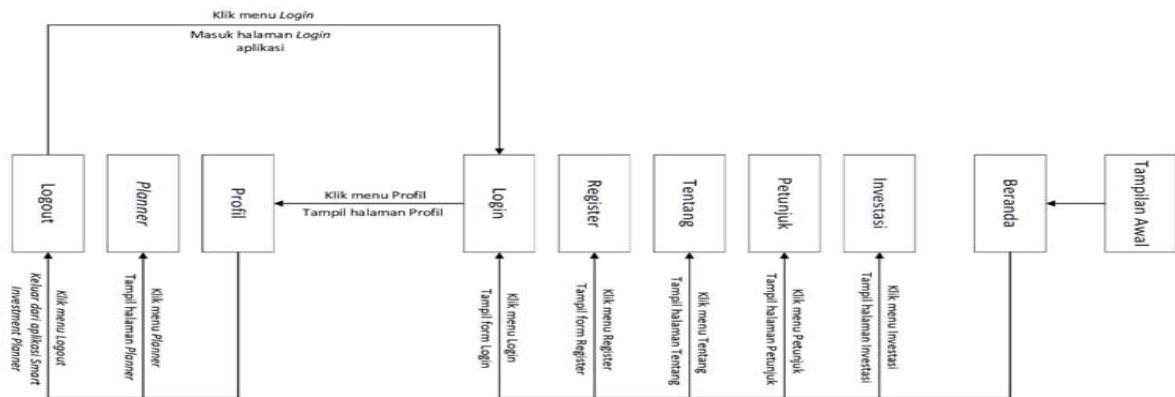
Setelah pengguna memasukkan variabel sesuai dengan keadaan mereka, maka sistem akan memberikan pilihan profil investor terhadap pengguna, bagi pengguna yang sudah memiliki pengetahuan investasi maka pengguna dapat memilih beberapa jenis investasi yang dikeluarkan sistem untuk ditanyakan oleh sistem, hal ini bertujuan untuk memberikan pilihan bagi pengguna yang sudah memiliki pengetahuan agar dapat memilih jenis investasi yang mereka sukai saja. Selain itu bagi pengguna yang belum memiliki pengetahuan investasi maka sistem akan menanyakan seluruh karakter investasi yang sesuai dengan variabel dari pengguna.

Sistem aplikasi selanjutnya akan memberikan pertanyaan berupa karakter dalam berinvestasi yang harus dijawab oleh pengguna, adapun jawaban yang dapat dipilih oleh pengguna berupa jawaban Ya dan Tidak, setelah menjawab seluruh pertanyaan maka sistem akan memberikan *output* mengenai jenis investasi yang sesuai dengan pengguna dari Sembilan aplikasi yang terdapat dalam basis pengetahuan.

## Desain

Pada tahap ini akan dilakukan beberapa rancangan sebelum membuat aplikasi seperti membuat rancangan tampilan, perancangan basis data. Dalam merancang aplikasi *smart investment planner* dilakukan perancangan sistem terlebih dahulu agar aplikasi yang dibuat dapat terstruktur secara sistematis dengan baik. Adapula perancangan sistem terhadap aplikasi adalah sebagai berikut:

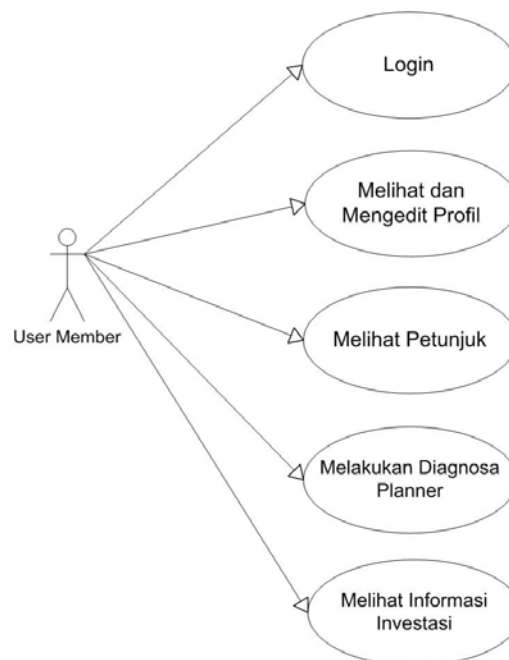




Gambar 1 Diagram Transisi Aplikasi *Smart Investment Planner*

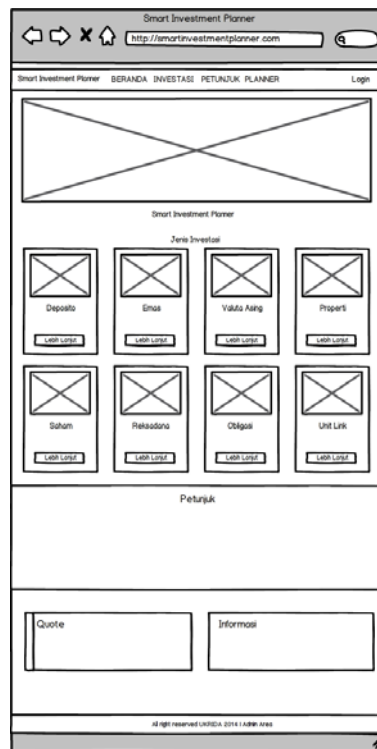
Diagram transisi merupakan suatu media perancangan yang pada umumnya digunakan untuk menggambarkan keadaan sebuah sistem. Diagram transisi aplikasi *smart investment planner* seperti yang terdapat pada Gambar 1. Pada bagian awal pengguna akan masuk pada bagian beranda yang dapat mengarahkan pada menu investasi, petunjuk, tentang. Serta pada halaman beranda pengguna juga dapat melakukan *register* atau *login*. Bagi pengguna yang sudah melakukan *login*, dapat mengakses menu profil, melakukan diagnosa *planner*.

Pada menu profil pengguna dapat mengedit profil mereka yang telah mereka daftarkan pada saat registrasi hingga merubah *password* akun dan melihat histori *record planner* mereka. Selain itu bagi pengguna yang telah melakukan *log in* dapat mengakses menu *planner* yang dapat membantu pengguna menemukan jenis investasi yang paling sesuai dengan mereka dari basis pengetahuan yang ada. Pengguna yang telah melakukan *login* juga dapat mengakses menu investasi, petunjuk, tentang, dan melakukan *logout* dari aplikasi.



Gambar 2 *Use Case Diagram* Pengguna Terdaftar

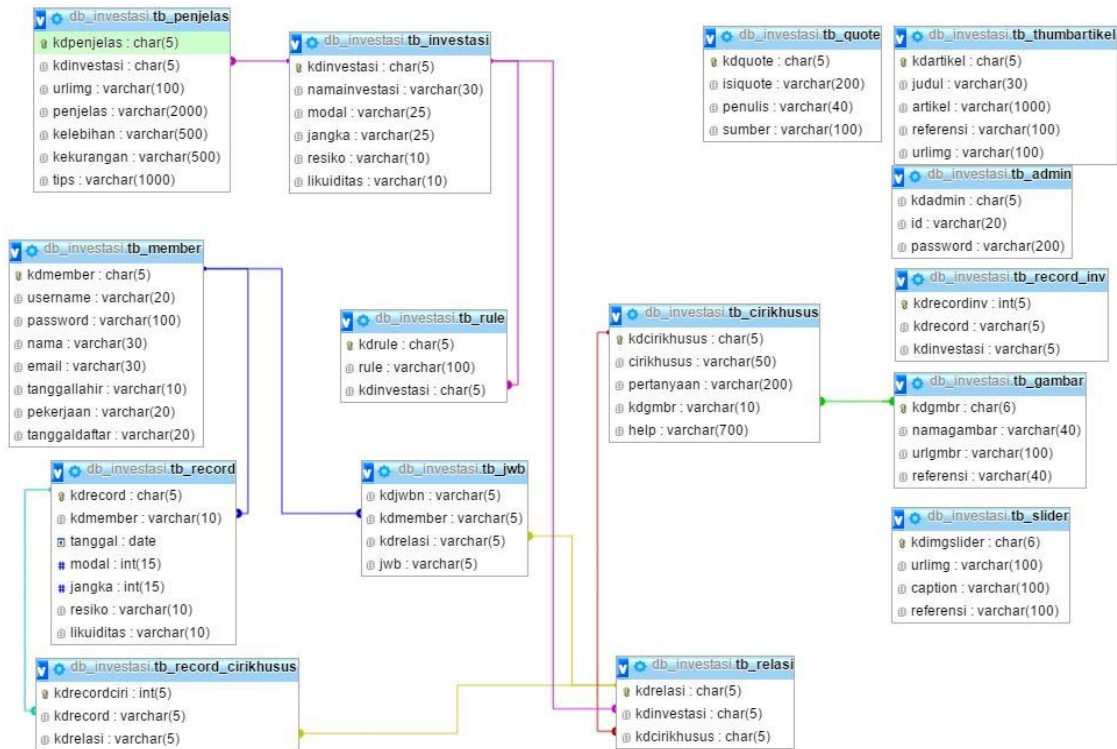
Pada gambar 2 terdapat *use case diagram* pengguna terdaftar yang menggambarkan interaksi antara pengguna terdaftar dengan sistem yang dapat melakukan *login*, melihat dan mengedit profil, melihat petunjuk, melakukan *diagnose planner*, serta melihat informasi investasi. Setelah melakukan perancangan diagram transisi dan *use case diagram* maka rancangan layar dari aplikasi *smart investment planner* digambarkan. Adapun gambaran rancangan layar dari aplikasi adalah sebagai berikut.



Gambar 3 Rancangan Halaman Beranda

Gambar 2 merupakan rancangan halaman utama dari aplikasi *smart investment planner*. Dalam rancangan tampilan halaman beranda ini terdapat beberapa bagian, yaitu: (1) Menu Navigasi, digunakan untuk mengakses halaman dalam *web*. (2) *Image Slider*, yang berisi berbagai gambar pendukung investasi. (3) Jenis Investasi, berisi penjelasan singkat mengenai berbagai jenis investasi dalam *web*. Terdapat tombol lebih lanjut yang akan menampilkan penjelasan mengenai investasi lebih lengkap. (4) Petunjuk, berisi petunjuk penggunaan aplikasi *smart investment planner*. (5) *Quote*, berisi *quotes* dari para pakar investasi. (6) Informasi, berisi informasi mengenai aplikasi *smart investment planner*. (7) *Login*, berisi *dropdown form* yang dapat digunakan pengguna untuk melakukan *login* atau registrasi.

Aplikasi *smart investment planner* menggunakan basis data sebagai sarana penyimpanan pengetahuan, data, serta informasi investasi. Basis data aplikasi terdiri dari 15 buah tabel yang terdiri dari tabel penjelas, investasi, member, rule, quote, thumbartikel, admin, cirikhusus, record\_inv, record\_cirikhusus, record, relasi, jawaban, slider, dan gambar. Berikut merupakan *entity relationship diagram* yang akan merepresentasi setiap entitas yang memiliki atribut dan terhubung dengan entitas lainnya dalam basis data. Dalam perancangan basis data aplikasi, *username* pada tabel *member* memiliki hubungan *one to many* dengan *kdmember* pada *tb\_jwb*, *tb\_record\_inv*, *tb\_record\_cirikhusus*, dan *tb\_record*. Hal ini karena sebuah gambar hanya memiliki relasi dengan sebuah ciri khusus. Selain itu pada *tb\_penjelas* juga memiliki hubungan *one to one* dengan *tb\_investasi* seperti gambar berikut.



Gambar 4 Entity Relationship Diagram Aplikasi Smart Investment Planner

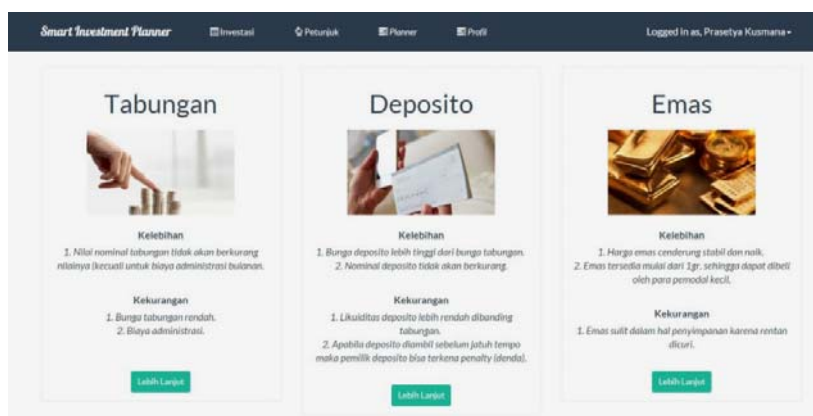
## Implementasi

Setelah dilakukan implementasi aplikasi *smart investment planner* secara detail dapat dilihat pada [www.smartplanner.web.id](http://www.smartplanner.web.id). Adapun tampilan layar beranda aplikasi dapat dilihat pada gambar 5. Dalam halaman beranda terdapat bagian navigasi menu yang akan mengarahkan pada halaman selanjutnya seperti investasi, petunjuk, tentang, *diagnose planner*, serta *login* untuk pengguna yang ingin melakukan *login* serta melakukan *sign up* bagi pengguna yang belum terdaftar. Untuk melakukan *diagnose planner* maka pengguna diharuskan untuk *login* terlebih dahulu. Pengguna dapat *login* melalui *login dropdown form* yang akan muncul setelah pengguna mengakses menu *login*.



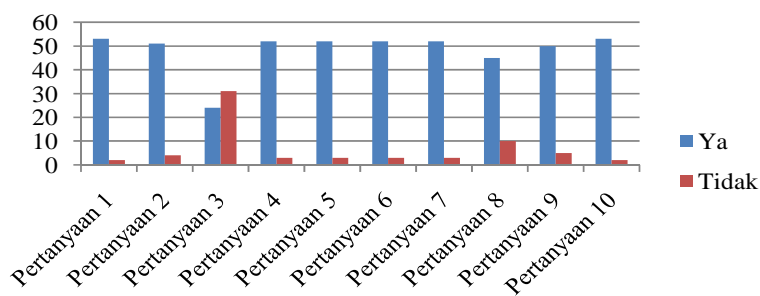
Gambar 5 Tampilan Layar Halaman Beranda

Setelah pengguna melakukan diagnosa jenis investasi maka selanjutnya akan muncul hasil kesimpulan berupa jenis investasi yang sesuai dengan pengguna berdasarkan variabel utama serta jawaban yang telah dimasukan oleh pengguna. Pada bagian akhir pengguna akan diberikan ringkasan antara variabel serta pernyataan yang telah dijawab pada bagian sebelumnya, selanjutnya akan terdapat beberapa jenis investasi yang sesuai dengan data yang diberikan oleh pengguna. Investasi yang akan muncul berbentuk *thumbnail* disertai gambar beserta kelebihan dan kekurangan dari investasi, juga dilengkapi tombol lebih lanjut apabila pengguna ingin melihat penjelasan investasi lebih lengkap seperti pada gambar 6.



Gambar 6 Tampilan Layar Hasil

Dari kuesioner yang telah disebar kepada 55 responden yang telah menggunakan aplikasi *smart investment planner* tercatat data sebagai berikut seperti pada Gambar 7 di bawah ini.



Gambar 7 Hasil Kuesioner Pengujian Aplikasi

### Pertanyaan 1

Apakah dengan adanya aplikasi *smart investment planner* anda dapat mengenal dan mendapatkan informasi yang jelas mengenai berbagai produk investasi?

### Pertanyaan 2

Apakah anda dapat dengan mudah menggunakan fitur yang ada pada aplikasi *smart investment planner* termasuk menu *planner* yang dapat membantu anda menentukan produk investasi yang tepat?

**Pertanyaan 3**

Apakah sebelumnya anda sudah memiliki pengetahuan seputar investasi baik mengenai karakter, kelebihan, serta kekurangan masing-masing investasi?

**Pertanyaan 4**

Apakah anda dapat memahami konten, penjelasan, instruksi, pertanyaan, serta bantuan yang ada pada aplikasi ini?

**Pertanyaan 5**

Apakah aplikasi *smart investment planner* membantu anda dalam menemukan produk investasi yang sesuai dengan diri anda?

**Pertanyaan 6**

Apakah penjelasan serta tips yang diberikan oleh aplikasi *smart investment planner* membantu anda dalam penerapan memilih produk investasi anda di masa mendatang?

**Pertanyaan 7**

Apakah tampilan aplikasi *smart investment planner* menarik dan mudah digunakan?

**Pertanyaan 8**

Setelah menggunakan aplikasi *smart investment planner*, apakah anda mulai tertarik untuk berinvestasi dengan tujuan memenuhi kebutuhan finansial pada masa mendatang?

**Pertanyaan 9**

Menurut anda, apakah aplikasi *smart investment planner* dapat membantu edukasi masyarakat agar tidak mudah tertipu investasi bodong?

**Pertanyaan 10**

Menurut anda, apakah aplikasi ini perlu dikembangkan kembali pada masa mendatang? Berdasarkan data yang dihimpun dari 55 responden, yaitu masyarakat yang berminat untuk berinvestasi, dapat ditarik suatu kesimpulan bahwa aplikasi ini dapat berjalan optimal sesuai dengan fungsinya sebagai aplikasi yang dapat membantu pengguna dalam menemukan jenis investasi.

## SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, aplikasi ini dapat digunakan dengan mudah serta memiliki dampak positif terhadap para responden yaitu menjadi lebih berminat untuk melakukan investasi. Pada aplikasi ini juga terdapat informasi dari pakar yang sudah diakusisi. Menurut pakar, aplikasi ini sudah dapat merepresentasikan pola pikir pakar dalam mengambil keputusan produk investasi yang sesuai dengan pengguna. Maka dapat disimpulkan bahwa aplikasi *smart investment planner* ini cukup membantu masyarakat awam dalam menemukan produk investasi yang sesuai dengan variabel mereka. Setelah menemukan produk investasi yang sesuai selanjutnya pengguna juga akan mendapatkan informasi, karakter, serta tips yang dapat mereka terapkan dalam melakukan investasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, I., Gusti, N. (2013). *Perbandingan Berinvestasi Antara Logam Mulia Emas dengan Saham Perusahaan Pertambangan Emas*. Bali: Fakultas Ekonomi Univesitas Udayana.
- Bank Indonesia. (2013). *Data Inflasi*. Bank Indonesia. Diakses dari <http://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx>;
- Bismo, M. (2013). Pengetahuan Investasi Wajib Dimiliki Seiring Pendapatan Per Kapita. *Berita Satu Online*. Diakses pada 22 September 2014, dari <http://www.beritasatu.com/bank-dan-pembiayaan/148818-pengetahuan-investasi-wajib-dimiliki-seiring-pendapatan-per-apita.html>
- Sawidji. (2008). *Professional Investing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Lathiffah, N. (2013). OJK Akui Masyarakat Minim Edukasi Investasi. *Neraca*. Diakses pada 21 September 2014, dari <http://www.neraca.co.id/article/26341/OJK-Akui-Masyarakat-Minim-Edukasi-Investasi>
- Syafina, C. D. (2014). OJK: Ada 750 Perusahaan Investasi Bodong. *Kontan Online*, Diakses pada 24 September 2014 dari <http://investasi.kontan.co.id/news/ojk-ada-750-perusahaan-investasi-bodong>